

C'est quoi une filière responsable ?

La prise de conscience est incontestable. Depuis quelques années, le grand public a réalisé que ses choix de consommation pouvaient avoir un rôle décisif sur l'environnement. Devenant alors consommateur, il n'achète plus seulement un produit pour sa qualité mais s'interroge également sur ce qui se passe derrière l'étiquette. Il cherche à connaître les valeurs que défend la marque et les actions qu'elle mène pour y parvenir. De nombreuses entreprises intègrent désormais les dimensions environnementales et sociales à leur logique économique.

Partage    



Quand quelques utopistes croyaient qu'autre chose était possible...

Concilier pérennité économique, progrès social, protection de la nature et production d'excellence fait justement parti de l'ADN de Pink Lady® Europe. L'indétrimentable Didier Crabos, président de cette association réunissant pépiniéristes, arboriculteurs et distributeurs agréés, se félicite ainsi de cette filière qui a su prendre son destin en main, de cette « belle aventure humaine et collective ». Retour en arrière. 1992 : les pomiculteurs européens sont en souffrance, la concurrence mondiale est rude. 1993 : Trois français, aussi enthousiastes que visionnaires, tombe sous le charme d'une pomme australienne et sont persuadés de son adaptation dans le Sud-Est malgré les difficultés techniques. Ils entreprennent même de fédérer pour la première fois tous les acteurs de la filière autour de cette nouvelle variété. 1994 : une trentaine de motivés se lancent. 1997 : la qualité est là, le réseau se développe et très vite apparaissent les notions d'écologie et de responsabilité, donnant naissance à l'association Pink Lady® Europe. Aujourd'hui, 2600 producteurs, 12 pépiniéristes et 15 distributeurs agréés répartis entre France, Espagne et Italie, travaillent chaque jour à ce même objectif de partage d'expériences et de progrès.

Lire aussi : « Y'a-t-il encore des gens dans les vergers ? »

Et l'avenir alors ?

Pour être toujours au plus près de ses valeurs, la filière est engagée dans une démarche zéro déchet (commercialisation des petits calibres sous la marque Pinkkids®, valorisation des pommes abimées) et équitable (juste rémunération des producteurs). Elle utilise des méthodes de travail respectueuses de l'environnement et recherche constamment la qualité et l'innovation. Depuis sa création, elle a choisi de s'investir dans une démarche de progrès intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et économiques. « De nombreux jeunes nous rejoignent, adhérant à cet esprit ouvert, humain et foncièrement européen. La relève est assurée » se réjouit Didier Crabos.

1

RUBRIQUES

- Actualités en direct
- International
- Politique
- Société
- Économie
- Les Décodex
- Résultats élections municipales 2020
- Sport
- Planète
- Sciences
- M Campus
- La Monde Afrique
- Pixels
- Médias
- Décodex
- Vidéos
- Santé
- Big browser
- Disparitions
- Éducation
- Argent et placements
- Emploi
- Archives

OPINIONS

- Editoriaux
- Chroniques
- Analyses
- Tribunes
- Vie des idées

M LE MAG

- L'époque
- Le style
- Gastronomie
- Voyage
- Mode
- Les recettes du Monde

CULTURE

- Cinéma
- Télévision
- Monde des livres
- Musique
- Arts
- BD

SERVICES

- Mémorable : cultivez votre mémoire
- Guides d'achat
- Codes Promo
- Formation professionnelle
- Cours d'anglais
- Cours d'orthographe et grammaire
- Conjugaison
- Découvrir le jardinage
- Dictionnaire de citations
- Paroles de chansons
- Jeux
- Annonces auto
- Prix de l'immobilier

SITES DU GROUPE

- Courrier International
- La société des lecteurs du Monde
- La Vie
- La HuffPost
- L'Obs
- La Monde diplomatique
- Télérama
- Talents
- Source Sûre
- Le Club de l'économie
- M Publicité

NEWSLETTERS DU MONDE

 Recevoir les newsletters du Monde

APPLICATIONS MOBILES

 Sur iPhone | Sur Android

ABONNEMENT

 S'abonner

 Se connecter

 Consulter le Journal du jour

Événements abonnés

Le Monde Festival

La boutique du Monde

- Mentions légales
- Charte du Groupe
- Politique de confidentialité
- Gestion des cookies
- Conditions générales
- Aide (FAQ)